



Koillisopistot

Viestintäsuunnitelma



Posion
Kansalaisopisto

RAHUA
RAHUA



≡ PUDASJÄRVI ≡ VAIN HYVIÄ SYITÄ



Johdanto

Tämä viestintäsuunnitelma on luotu osana Opetushallituksen rahoittamaa Koillisopistojen kestävä brändi -hanketta. Viestintäsuunnitelma toimii käsikirjana kaikkien alueen opistojen viestinnän kehittämisessä ja käytännön toteuttamisessa. Suunnitelmassa on käsitelty sekä ulkoista ja sisäistä viestintää. Ulkoinen viestintä on suunnattu nykyisille ja potentiaalisille asiakkaille, sekä muille sidosryhmille. Sisäinen viestintä on suunnattu opistojen johtoryhmälle ja työntekijöille.

Viestinnällä lisätään kiinnostusta ja tietoa alueen kansalaisopistoista, sitä kautta syntyy hyötyä ja hyvinvointia opiskelijoille sekä koko alueelle. Itä-Suomen yliopistossa toteutetussa tutkimuksessa Hyvinvointia ja sosiaalista pääomaa - kansalaisopiston hyödyt osallistujille, kaupungille ja alueelle arvioitiin Joensuun kaupungin kansalaisopistossa opiskelevien opinnoistaan saamaa hyötyä yksilön ja yhteiskunnan tasolla. Vaikka tutkimus koski Joensuun kaupunkia; voi tulosten hyvinkin nähdä koskevan koko Suomea. Opiskelun hyödyt olivat moninaisia ja kansalaisopistossa opiskelevat olivat tutkimuksen mukaan myös edullisia kuntalaisia, koska heidän sote-kulunsa olivat alle puolet väestön keskimääräisistä kustannuksista. (Manninen, Karttunen, Meriläinen, Jetsu & Vartiainen, 2019, 1)

Viestinnän keinoin olisi Koillisopistojenkin lähestyttävä myös sellaisia ryhmiä mitkä ovat vaikeammassa elämäntilanteessa tai syrjäytymisvaarassa. Tutkimus osoitti näiden ihmisten hyötyvän kansalaisopistojen kursseista vielä muita ryhmiä enemmän. Onnistumisen kokemus ja vuorovaikutustilanteet opiskelun ohessa ovat hyviä tavoitteita kansalaisopiston toiminnalle. (Manninen & al. 2019, 114)

Koillisopistoihin kuuluvat Posion, Pudasjärven, Ranuan, Kuusamon ja Taivalkosken kansalaisopistot. Opistot tekevät yhteistyötä hankkeisiin liittyen, järjestävät yhteisiä teemaviikkoja, kuten kestävän elämäntavan viikko, järjestävät yhteisiä kulttuurimatkoja ja markkinoivat toistensa kursseja. Verkossa järjestettävät kielikurssit ovat kaikkien Koillisopistojen opiskelijoille yhteisiä ja tulevaisuudessa opistojen tavoitteena on tiivistää yhteistyötä muidenkin kurssien suhteen. Esimerkiksi lyhytkurssien osalta opettajat voisivat kiertää kaikissa opistoissa, jolloin matkakulut olisivat pienempiä.

Strategia

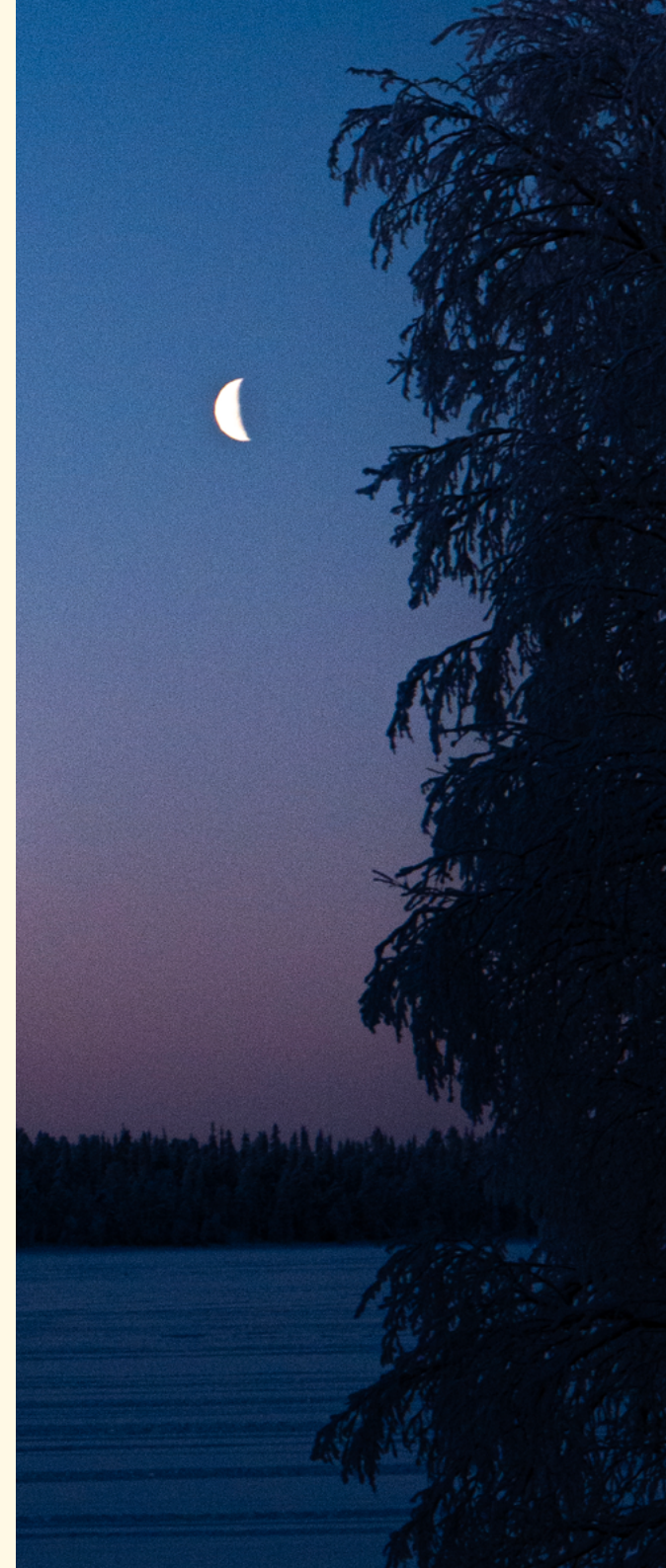
Ohessa on listattu viestinnän päätavoitteet ja niihin liittyvät toimenpiteet.

Tavoite 1. Brändimielikuvan vahvistaminen: kestävä, osallistava ja paikallista kulttuuria vaaliva kansalaisopisto

- Kestäviin elämäntapoihin liittyvistä opinnoista viestiminen
- Paikalliseen kulttuurin ja kädentaitoihin liittyvistä kursseista viestiminen
- Hyvinvointia lisäävistä kursseista tiedottaminen
- Kurssitarjonnan yhteiskehittäminen opiskelija- ja opettajayhteisön kanssa
- Opistojen viestinnän käytäntöjen yhtenäistäminen monikanavaisessa viestintäympäristössä
- Visuaalisen ilmeen kehittäminen ja jalkauttaminen

Tavoite 2. Kurssien kehittyminen ja jatkuvuus tavoittamalla nykyiset ja uudet potentiaaliset opiskelijat sekä opettajat

- Kansalaisopistojen opiskelijoiden ikä- ja sukupuolijakauman laajentaminen uusia kohderyhmiä puhuttelemalla
- Etäkurssien tunnettavuuden lisääminen laajemmin Koillismaalla ja koko Suomessa
- Uusien opettajien rekrytointi
- Jatkuvan oppimisen periaatteiden näkyväksi tekeminen



Arvot

Arvot ovat käsitteellisiä, mutta tulevat todeksi toiminnassa ja heijastuvat sitä kautta käytännön viestintään. Kansalaisopistojen kestävä brändi rakentuu vahvasti arvoihin. Brändin johtaminen ei ole pelkästään erilaisten viestinnällisten asioiden suunnittelua vaan myös hyvää henkilöjohtamista. Kun kaikki opiston opettajat ja työntekijät sisäistävät yhteisesti hyväksytyt arvot, on johtaminenkin sitä kautta helpompaa. (Hakala 2015, 96)

Kansalaisopistojen toiminta perustuu elinikäiseen oppimiseen ja Koillisopistojen arvot tukevat tätä periaatetta.



Sivistyksellinen tasa-arvo

- Opetuksen ja harrastusmahdollisuuksien tarjoaminen tasapuolisesti eri kohderyhmille
- Kurssimaksujen pitäminen kohtuullisena
- Kurssitarjontaa kohdennetaan myös alueen sivukylille

Kestävä elämäntapa ja ekososiaalinen sivistys

- Toiminnassa huomioidaan sosiaalinen, taloudellinen, ekologinen ja kulttuurinen kestävyys
- Ekososiaalisuus viittaa siihen, että kaiken ihmisen toiminnan taustalla on ekologinen lähtökohta.
- Ekososiaalisesti sivistynyt ihminen ymmärtää oman toimintansa olevan erottamattomassa suhteessa luontoon ja toisiin ihmisiin. Ihmisen olemassaolo on riippuvainen luonnon hyvinvoinnista ja sitä kautta muidenkin eliöiden elämän edellytyksien täyttymisestä maapallolla
- Käytännössä kestävä elämäntapa opetuksessa huomioidaan järjestämällä luontoon liittyviä kursseja ja kestävä elämäntavan teema- viikolla. Kaikessa opetuksen toteutuksessa huomioidaan kestävä elämäntapa ja ekososiaalisuus ja siitä viestitään myös opettajille.

Osallisuus ja yhteisöllisyys

- Edistämme kuntalaisten mahdollisuuksia yhteisölliseen oppimiseen ja sosiaalisten verkostojen rakentamiseen
- Teemme yhteistyötä yli hallinto- ja kuntarajojen

Asiakslähtöisyys

- Reagoimme nopeasti asiakkaidemme tarpeisiin
- Opetussuunnitelmat ovat jatkuva prosessi
- Ammattitaitoinen henkilöstö

Ihmisarvon kunnioitus

- Koillisopistot sitoutuvat kohtelemaan kaikkia asiakkaita ja henkilökuntaa loukkaamattoman ihmisarvon pohjalta yhdenvertaisesti riippumatta henkilön sukupuolesta, iästä, etnisestä alkuperästä, uskonnosta tai vakaumuksesta, mielipiteestä, terveydentilasta, vammaisuudesta tai seksuaalisesta suuntautumisesta sekä ottamaan kaikki ilmoitukset ja epäilykset syrjinnästä vakavasti
- Kaikille annetaan mahdollisuus keskittyä opetukseen ja taataan opiskelurauha
- Tilojen esteettömyyttä parannetaan ja digipalveluiden saavutettavuuden kiinnitetään huomiota

Merkitys

Koillisopistot tarjoavat alueellaan yleissivistävää koulutusta, harrastustoimintaa ja ammattitaitoa kehittäviä kursseja kaiken ikäisille ja kaikista taustoista tuleville. Kansalaisopisto luo alueelle hyvinvointia, osaamista, ihmisten kohtaamisia ja yhteisöllisyyttä.

Merkityksen voi kiteyttää lauseeseen:

Perinteitä vaaliva ja ajassa kehittyvä

"Perinteitä vaaliva" tarkoittaa, että ylläpidämme alueelle ominaisia ja perinteisiä käsityötaitoja, vaalimme paikalliskulttuuria sekä järjestämme luontoaiheisia kursseja. Opetussuunnitelmassa korostuu kestävä elämäntapa sekä luonnon, että paikallisen kulttuurin näkökulmasta.

"Ajassa kehittyvä" viittaa verkko-opintoihin ja uusiin kohderyhmiin, sekä työelämän taitoja kehittäviin kursseihin. Koillismaan alueen työllisyysstrategiassa yksi keskeinen tavoite on alueen koulutustason nostaminen osaan työvoiman turvaamiseksi ja työllisyyden parantamiseksi; kansalaisopistoilla on tärkeä rooli tässä koulutustehtävässä. Nykyisen työelämän monimuotoisuus edellyttää meiltä kaikilta koko elämän ja työuran aikaista osaamisen kehittämistä. Kansalaisopistoissa on perinteisesti opittu monenlaisia, niin työ- kuin vapaa-aikaakin, hyödyttäviä tietoja ja taitoja, joiden tunnistaminen ja tunnustaminen on tähän asti ollut puutteellista.

Kansalaisopiston sosiaalinen merkitys yksilöille on merkittävä. Kurssit toimivat tapaamispaikkana. Alueelle muuttaneita pyritään juurruttamaan paikalliseen yhteisöön. Kursseilla on mahdollisuus tutustua muihin ja sitä kautta löytää ystäviä.

Vapaan sivistystyön koulutuksissa saavutettavan osaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen helpottamiseksi tehty lakimuutos on mahdollistanut elokuun 2021 alusta sen, että kansalaisopistot ja muut vapaan sivistystyön oppilaitokset voivat halutessaan järjestää osaamisperusteisesti toteutettuja kursseja, joiden suoritustiedot voidaan viedä opiskelijoiden muiden koulutustietojen tapaan osaksi kansallista, eri koulutusasteiden opintosuoritukset ja tutkintotiedot sisältävää Koski-tietovarantoa. Näin kansalaisopistoissa saavutettu osaaminen on aiempaa helpommin yksilön hyödynnettävissä.

A photograph of a forest at sunrise. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that filters through the trees and creates a misty atmosphere. The forest is composed of tall, thin pine trees. In the foreground, a wooden path made of two parallel logs leads from the bottom center towards the middle ground, curving slightly to the right. The ground is covered in green grass and small plants. The overall mood is serene and peaceful.

Perinteitä vaaliva ja ajassa kehittyvä



Kanavat

Eri viestinnän kanavissa toimii erilainen äänensävy: verkkosivut ja painetut julkaisut ovat asiallisia ja neutraaleja, mutta sosiaalisen median viestintä voi olla myös rentoa ja humoristista.

Verkkosivut

Kansalaisopistojen kurssitarjonta päivitetään Hellewi-järjestelmän kautta. Nämä opistojen verkkosivut toimivat asiakkaille kurssien etsimiseen ja niille ilmoittautumiseen, sekä tarkempien kurssikuvauksien ja ohjeiden lukemiseen. Verkkosivujen kurssien kategoriointia kehitetään kurssien löytämisen helpottamiseksi. Verkkosivuilla kurssien kuvauksissa käytetään myös kuvia, silloin kun niitä on saatavilla. Kurseista pyritään ottamaan valokuva ja sopivista kurseista tehdään videomuotoinen lyhyt esittely, silloin kun tämä on mahdollista ja tarkoituksen mukaista. Erityisesti kädentaitoihin, liikuntaan ja taideaineisiin liittyvät kurssit voivat markkinoinnissa hyötyä kuvamateriaalista.

Hellewin etusivulla promootiokuvia käytetään sivun yläreunassa, isomman *fiero*-kuvan alla. Jokaisen kansalaisopiston sivujen värit ja logojen käyttö noudattavat kunnan graafista ohjeistusta. Verkkokauppa-välilehdellä on mahdollista muokata sivuston värejä, sekä ladata logo. Hellewin kautta voi myös lähettää sähköpostia ja tekstiviestejä asiakkaille sekä luoda asiakaskyselyitä.

Sosiaalinen media

Sosiaalisen median erityispiirteenä on ajankohtaisuus ja vuorovaikutteisuus. Kirjoitustapa eroaa virallisemmista kanavista ja sosiaalisen mediassa sisältö ja teksti voi olla viihdyttävämpää ja rennompaa, jolloin se on myös helposti lähestyttävää. Sosiaalisen median kanavat toimivat hyvin tiedottamiseen omalle seuraajakunnalle, kurssien markkinointiin ja opettajien rekrytointiin. Niillä tavoitetaan myös potentiaalisia uusia asiakkaita.

Instagram on kuva- ja videosisältöihin erikoistunut. Instagramia seuraavat eivät tällä hetkellä kuulu Koillisopistojen opiskelijoiden suurimpaan ikäryhmään, vaan ovat näitä nuorempia. Tilastojen mukaan Instagramia seuraa päivittäin yli puolet 16-34 vuotiaista. Instagram-sisällöllä tavoitetaan uusia potentiaalisia opiskelijoita ja ne toimivat myös rekrytointitarkoituksessa. Instagramiin ja opintojen YouTube-kanavalle tuotetaan lyhyitä videoesittelyjä kursseista ja opettajista. Pituudeltaan 30 sekunnin video on riittävä. Videoissa pyritään tarinallisuuteen. Videot toimivat myös uusien opettajien rekrytointitarkoituksessa. Esimerkkinä tällaisesta on opettajan omin sanoin kertomana millaista on olla kansalaisopiston kurssiopettajana. Rekrytointivideon voi samalla liittää Kuntarekry-sivustolle. Instagramiin käytetään yleensä pystyvideota ja pystykuvia ja YouTubeessa, Kuntarekryssä ja muissa vastaavissa palveluissa toimivat parhaiten vaakavidet.



Facebook on edelleen tärkeä sosiaalisen median kanava kaikenlaiseen viestintään. Se on käytetyin sosiaalisen median kanava (, jos WhatsApp jätetään pois laskuista). Sinne sopii myös pidempi tekstimuotoinen viestintä kuvien ohessa. Osittain Instagram- ja YouTube-sisällöt käyvät lähes sellaisenaan Facebookiin.

Instagramiin ja Facebookiin luodaan esim. Canva-työkalulla valmiit brändin mukaiset julkaisun pohjat. Canvalla pystyy tekemään ja muokkaamaan video- ja kuvajulkaisuja. Valmiiksi tehtyjä julkaisupohjia voivat olla esimerkiksi kurssimainonta ja opettajarekrytointi.

YouTube ja videot

Kansalaisopistoille luodaan omat YouTube-kanavat. YouTube toimii videoiden kotipaikkana, josta on helppo jakaa niitä esimerkiksi upotuksina työpaikkailmoituksiin ja muihin soveltuviin paikkoihin. Videot kannattaa tämän lisäksi ladata myös kuntien tai oman organisaation omiin kuvapankkeihin, jolloin viestinnästä vastuussa olevat henkilöt voivat niitä käyttää. YouTube-kanavilla noudatetaan opiston muuta graafista ilmettä logojen ja värien suhteen.



Esimerkki työpaikkailmoituksesta Instagramissa Posion graafisen ohjeistuksen mukaisesti

Maanpinnalla.fi -sivusto

Maanpinnalla-kanavat ovat Posion, Kuusamon ja Taivalkosken kuntamarkkinoinnin työkaluja. Maanpinnalla –nettisivustoa ja siihen liittyviä sosiaalisen median kanavia voidaan hyödyntää kyseisten kuntien kansalaisopistojen tiedotuksessa. Maanpinnalla -kanavia seuraavat sekä paikalliset että Koillismaasta kiinnostuneet ja alueella vierailevat. Kanavaa hallinnoi Naturpolis Oy Kuusamossa. Laura Kilpijärvi on Naturpoliksen viestinnästä vastuussa ja häneen tai Work @ Stay –hankkeen päällikköön Riikka Tuomivaaraan voi olla yhteydessä Maanpinnalla –sivustolle menevistä juttuvinkeistä ja nostoista.

Painetut julkaisut

Koillissanomat, Kuusamon Seutu ja Kuriiri sekä muut alueelliset lehdet ovat edelleen tärkeitä tiedonlähteitä erityisesti iäkkäämmille kuntalaisille. Ostettujen mainoksien lisäksi on mahdollista antaa lehdille juttuvinkkejä ja lähettää sopivista aiheista lehdistötiedotteita. Lehdistötiedotetta varten tehdään valmis pohja, jolle tiedote voidaan kirjoittaa. Luodaan myös sähköpostiosoitteista lista, jossa löytyy relevantit mediat.

Kuvapankki

Kuvapankki toimii viestinnän työkaluna, jonne voi tallentaa kuva- ja videomateriaalia tulevia julkaisuja ja mainostusta varten. Hyödyllistä kuvamateriaalia ovat esimerkiksi kuvat taideaineiden, kädentaitojen, liikunnan ja luontoaiheisten kurssien opetustilanteista ja töistä. Videoita ja still-kuvia voidaan hyödyntää. Videoissa opettajan haastattelut ja fiilismateriaali kursseilta on hyödyksi. Kuvapankin kuvien nimeämisperusteisiin on syytä paneutua, jotta kuvia löytää helposti. Tiedoston nimessä voi olla kurssin nimi ja muuta tarpeelliseksi katsottua tietoa, jotta kuvan voi hakutoiminnolla löytää. Kuvia ja videoita otettaessa on hyvä saada tallennettua iloisia kasvoja ja tuoda esiin miten hauskaa oppiminen voi olla.

Tiedote

Lehdistötiedote, nykyään voidaan puhua myös mediatiedotteesta, saattaa vastaanottajan tietoon yhden rajatun tiedon. Tiedote vastaa kysymyksiin: *mitä, missä, milloin, miksi* ja *kuka*. Tiedote on lyhyt ja selkeä. Tiedote toimii yleensä toimittajille uutisjutun tekemisen pohjana. Tiedotteen otsikosta on käytävä ilmi kiinnostavin asia. Tiedotteessa on hyvä mainita mistä ja keneltä saa tarvittaessa lisätietoja ja milloin tiedotteen saa julkaista. Tiedotteessa voi lukea esimerkiksi julkaisuvapaa heti tai julkaisuvapaa ja päivämäärä. Tiedotteita varten voi luoda sähköpostilistan relevantteista medioista.



Kohderyhmät

Kurssilaiset

“Vanhat tutut” - kursseille jo aktiivisesti osallistuvat

- Kursseille kaudesta toiseen osallistuvat kuntalaiset ovat opiston tukiranka. Haluamme kuulla kurssilaiden ajatuksia kurssitarjonnan kehittämistä ja saada heidät tuntemaan olonsa arvokkaaksi osaksi opistoyhteisöä.
- Nämä henkilöt voivat toimia myös opiston “brändilähettiläinä”, jos saamme heidät jakamaan positiivisia kokemuksiaan digitaalisesti tai muulla tavoin.
- Kursseille aktiivisesti osallistuva on tyypillisesti eläkeikäinen nainen, jonka tavoitamme kursseilla tapahtuvan opettajien henkilökohtaisen viestinnän kautta (esim. Muistutukset kurssien jatkosta jne.), sekä sähköpostitse ja painettujen julkaisujen kautta
- Vuodesta toiseen kursseille tuleva yhteinen porukka, jolle kurssit ovat tärkeä sosiaalinen tapahtuma.

“Potentiaaliset”

- Kuntalaiset, jotka eivät tällä hetkellä osallistu Kansalaisopiston toimintaan. Potentiaalisten ryhmästä aktiivista tavoittamista toteutetaan erityisesti näille kohderyhmälle:
- Muuttajat, myös maahanmuuttajat
- Nuoret työikäiset
- Teini-ikäiset
- Vapaa-ajan asukkaat
- Kurssilaisten diversiteetin laajentamisen näkökulmasta eritoten työikäisten miesten aktivointi kursseille olisi toivottavaa.

“Uudet etäopiskelijat”

- Uusi kohderyhmä - esim. etänä osallistuvat kielikurssilaiset. Etäopiskelijoita ei sido maantieteellinen sijainti.

Opettajat

Nykyiset/aktiiviset opettajat

- Tärkeä voimavara ovat vuodesta toiseen jatkuvien kurssien opettajat.

Tulevat opettajat

- Uusien kurssien opettajat, jotka tuovat tuoreita ideoita mukanaan.

Muut sidosryhmät

Työnantajat

- Työvoiman koulutustarpeeseen reagointi

Muut oppilaitokset

Peruskoulujen opinto-ohjaajat, koulujen rehtorit, nuori-so-ohjaajat

- Viestivät opiston toiminnasta koululaisille

KOHDERYHMÄ	TAVOITE	ENSISIJAISET VIESTINNÄN TEOT	KANAVA
“Vanhat tutut” kurssille aktiivisesti osallistuvat	<ul style="list-style-type: none"> • Kurssilaisten kuuleminen kurssien kehittämiseksi • Brändilähettiläisyys” • Osallistumisen varmistus joka vuosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurssipalautteen kerääminen ja analysointi • Asiakkuuden hoito, muistutukset kurseista 	<ul style="list-style-type: none"> • E-mail • Posti • Kurssin lopuksi palaute lomake • Painetut julkaisut
“Potentiaaliset”	<ul style="list-style-type: none"> • Löytää potentiaalisille opiskelijoille sopivat kurssit ja ajankohdat 	<ul style="list-style-type: none"> • Selvittää miten heidät saa kiinnostumaan • Muuttajille esim. kansalaisopiston etuseteli tai muu vastaava • Kysely mitkä kurssit esim. teini-ikäisiä kiinnostaa 	<ul style="list-style-type: none"> • Some • Teini-ikäisille opot, nuorisotyö, Discord
“Uudet etäopiskelijat”	<ul style="list-style-type: none"> • Löytää tapa miten heidät tavoittaa • Etäkursseille voi osallistua ympäri maailman, joten näissä on paljon potentiaalia 	<ul style="list-style-type: none"> • Kohderyhmän tarkempi selvitys • Kohdennettu mainonta 	<ul style="list-style-type: none"> • Some
Nykyiset opettajat	<ul style="list-style-type: none"> • Saada heidät pysymään talossa 	<ul style="list-style-type: none"> • Saada heidät tuntemaan olonsa tärkeäksi osaksi opistojen toimintaa 	<ul style="list-style-type: none"> • Sisäinen viestintä • E-mail, • Puhelut • Henkilökohtaiset keskustelut
Tulevat opettajat	<ul style="list-style-type: none"> • Tavoittaa hyviä opettajia, joilla on uusia kurssi-ideoita 	<ul style="list-style-type: none"> • Rekryviestintä, joka kertoo miten mukavaa on olla opettaja 	<ul style="list-style-type: none"> • Some • Kuntarekry
Muut oppilaitokset	<ul style="list-style-type: none"> • Selvittää mitkä aiheet kiinnostavat koululaisia 	<ul style="list-style-type: none"> • Saada opon tai rehtorin kautta kysely koululaisille 	<ul style="list-style-type: none"> • Sähköposti • Henkilökohtaiset tapaamiset ja kontaktit
Työnantajat	<ul style="list-style-type: none"> • Selvittää mikä koulutus hyödyttäisi yrityksiä 	<ul style="list-style-type: none"> • Kysely 	<ul style="list-style-type: none"> • Sähköposti • Henkilökohtaiset tapaamiset ja kontaktit

Rekrytointi

Uusien opettajien rekrytointi on tärkeä osa koulutuksen kehittämistä ja edellytys uusien kurssien järjestämiselle. Työpaikkailmoitukset osaltaan rakentavat opistojen brändiä.

Hyvän rekrytointiviestinnän avulla opettamisesta kiinnostuneet löytävät Koillis-opistot ja tulevat opettajaksi. Rekrytoinnin yhdeksi työkaluksi voidaan ottaa videot, joissa esimerkiksi nykyiset opettajat kertovat millaista on olla tuntiopettajana kansalaisopistossa. Maan pinnalla –sivusto ja sen sosiaalisen median kanavat ovat hyvä paikka jakaa työpaikkailmoituksia ja niihin liittyviä sisältöjä. Palkka on mahdollisuuksien mukaan hyvä kirjoittaa ilmoitukseen.

Rekrytointi-kanavat

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Kuntarekry
- Maan pinnalla



Sisäinen viestintä

Sisäisessä viestinnässä käytämme Teamsiä, sähköpostia, puheluita ja pidämme yhteisiä kokouksia kerran kuukaudessa.

Teamsissä löytyy tiimi nimeltä *Koillisopistot* ja sinne voi tehdä tarpeen mukaan eri kanavia eri tarkoituksia varten. Teams on hyvä paikka myös yhteisille tiedostoille, sillä sieltä niitä on helppo käyttää ja muokata yhdessä tekstejä.





Viestinnän vuosikello

Viestinnän vuosikellosta löytyvät opistojen tärkeimmät tapahtumat ja viestinnän tehtävät. Jokaiselle kuukaudelle löytyy viestittävää.

Vuosikelloa voidaan päivittää vastaamaan uusia tarpeita.

TAMMIKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Arviointikyselyn tulosten purku ja sisäinen jakaminen (ks. joulukuu) • Kevätlukukauden kurssit käynnistyvät viikoilla 2 ja 3 (huom. Uudet kurssit) • Kehittämissuunnitelman teko • Tilinpäätökseen valmistautuminen • Mainostetaan sellaisia kursseja, joille halutaan lisää osallistujia (esim. oma some ja maanpinnalla.fi ja sen kanavat) • Koillisopistojen kokous • Yhteisten kurssien ja retkien suunnittelu
HELMIKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Hankkeiden ja avustusten haku • Kevätnäyttelyiden suunnittelemista, konsertit, mainostetaan tapahtumia
MAALISKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Case-videon teko valitusta kurssista (julkaisu kevään aikana) • Opettajainkokous • Talviloma • Mainostetaan tanssiesityksiä, teatteri, konsertteja, kevätnäyttely (käsityöt ja taidetta) • Opettajien rekrytointi alkaa maaliskuun alkupuolella
HUHTIKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Opettajatarinan teko, teksti ja video (julkaisu opettajahaun yhteydessä) • Taidenäyttelyistä ja esityksistä yms kertominen • Lukuvuosisuunnittelu käynnistyy (kurssit Hellewiin) • Opettajien rekrytoinnit käynnissä, otetaan yhteyttä vanhoihin ja tavoitellaan uusia opettajia. Kaikissa kanavissa. • Hanke- ja avustuspäätökset • Näyttelyitä, kevätnäyttelyt • Lyhyt kurssien mainostus
TOUKOKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Kevätnäyttelyt • Lukuvuosisuunnittelu jatkuu (Opistokatalookin työstö) • Lukuvuosisuunnittelu valmis • Lyhyt kurssit käynnissä • Koko seuraavan lukuvuoden kurssien mainostus alkaa

HEINÄKUU	<ul style="list-style-type: none"> • "Lomakuukausi" • Opinto-oppaan kasaaminen • Heinäkuun lopulla muistutus kursseille ilmoittautumispäivästä • Ajastettua somemainontaa kursseista, tehty etukäteen • Kurssi-ilmoittautumiset
ELOKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Opettajan tarinan "pitchaus" Kuriiriin ja Koillissanomiin • Mainostusta tulevista kursseista kaikissa kanavissa ja ilmoittautumispäivästä kertominen • Kurssi-ilmoittautumiset • Opettajien työsopimusten teko • Opistotreffit, Meri-Pohjolan ja Lapin opistopiirien järjestämä
SYYSKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Opinto-oppaan julkaisu • "Nostot" olemassa olevista case-videoista somessa julkaisun yhteydessä • Syyslukukauden opetus alkaa • Opettajien kokous
LOKAKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Case-videon teko valitusta kurssista (julkaisu syksyn aikana) • Syysloma • Tonttulakit päähän Koillisopistojen kokoukseen, kuvataan joulutervehdys
MARRASKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Kurssien ideointi/kehitys yhdessä opettajien kanssa (viestinnän workshop) • Kaamosseminaari • Alkuvuoden kurssien mainostusta eri kanavissa • Loppuvuoden tapahtumien mainostus
JOULUKUU	<ul style="list-style-type: none"> • Kurssilaisten kuuleminen: arviointikysely syksyn kurssilaisille • Kevään alkavat kurssit: mainonta somessa ja verkkosivuilla • Lehtijuttuja kursseista paikallislehtiin • Mainostetaan alkuvuoden kursseja • Joulutervehdys. Voisi olla vaikka video • Mainoksen idea: aineeton joululahja: osta läheiselle kansalaisopiston kurssi (some yms) • Loppuvuoden tapahtumien mainostus

Lähteet:

Isokangas, Niipola, Vassinen. 2022. Viherpesuopas : miten merkitys muuttuu markkinoinniksi

Ruola, Eka. 2021. Markkinoinnin uudet 4 P:tä

Hakala, Jukka. 2015. Miten saan viestini perille

Manninen, Karttunen. Meriläinen, Jetsu, Vartiainen, 2019. Hyvinvointia ja sosiaalista pääomaa – kansalaisopiston hyödyt osallistujille, kaupungille ja alueelle.
https://kaks.fi/wp-content/uploads/2019/05/julkaisu_hyvinvointia-ja-sosiaalista-paaomaa-kansalaisopiston-hyodyt-osallistujille-kaupungille-ja-alueelle.pdf

Liite:

Koillisopistojen graafinen ohjeisto

Graafinen ohjeisto

11/2024

Koillisooppistot

- 01 Logo ja sen käyttö
- 02 Väripaletti
- 03 Typografia
- 04 Esimerkkejä ilmeen käytöstä

Koillisopistot



01

Logo ja sen käyttö

1.1 Logo

Koillisopistojen logossa on mustetahrakuvio, joka tuo mieleen Rorschachin testin: katsoja voi nähdä siinä erilaisia muotoja, kuten eläinhahmoja, jäkälää, kukan tai avoimen kirjan. Tahrakuvio symboloi oppimisen monimuotoisuutta ja tulkinnan vapautta, samalla korostaen perinteistä muotoa, joka mukautuu katsojan mielikuvituksen mukaan. Logosta on olemassa sekä versiot, jossa symboli ja tekstilogo ovat yhdessä sekä versio, jossa nämä on erotettu toisistaan.

Koillisopistot



Koillisopistot

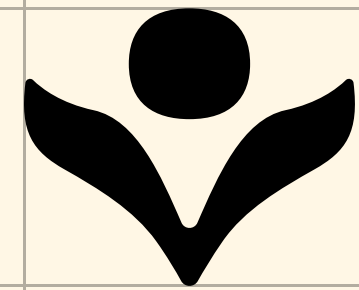


Koillisopistot

1.2 Suoja-alue

Kun sijoitat logon taittoon, varmista, että logon suoja-alue pysyy vapaana ympäröivistä elementeistä sekä etäällä kulloisenkin materiaalin reunoista. Suoja-alue määritellään logon K-kirjaimen korkeuden perusteella. Tämä suoja-alue koskee kaikkia logon versioita.

K



Koillisopistot

1.3 Logon värit

Pyri käyttämään logoa aina samassa värissä kuin muuta tekstiä, jotta ilme säilyy harmonisena ja yhtenäisenä. Varmista myös, että logon ja taustan välillä on riittävä kontrasti, jotta logo erottuu selkeästi.



1.6 Logon rajoitukset

Sanomattakin lienee selvää, ettei logoa tule muokata oma-aloitteisesti. Mikäli tarvitset uuden version logosta, ole yhteydessä logon suunnitteliin.

Älä muuta logon mittasuhteita

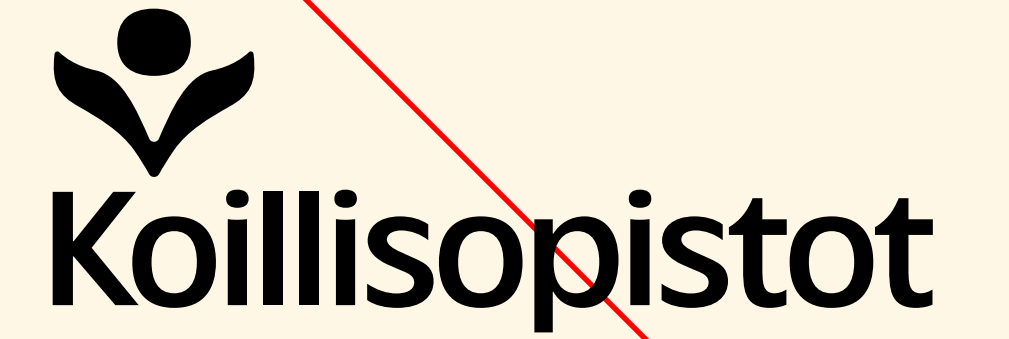


Pyri pitämään kokonaisuus hillittynä.
Vältä erivärisen logon ja tekstin yhdistämistä.

~~Kestävä, osallistava ja
paikallista kulttuuria
vaaliva kansalaisopisto~~



Käytä ainoastaan valmiita logotiedostoja.
Älä luo uusia logoja.



Älä käännä logoa.



Sijoita muut elementit logon suoja-alueen ulkopuolelle.

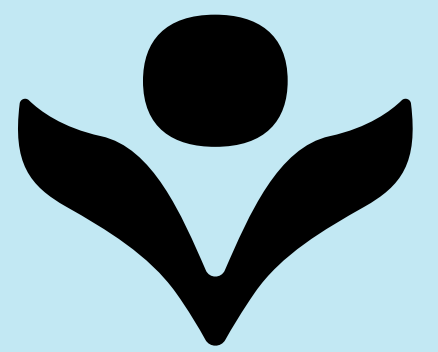


~~Perinteitä vaaliva ja
ajassa kehittyvä~~

Huomioi riittävä kontrasti taustaan.
Sijoita logo rauhalliseen kohtaan kuvassa.



Koillisopistot



02

Väripaletti

2.1 Väripaletti

Koillisopistojen väripaletti ammentaa inspiraationsa luonnon sävyistä ja alueen opistojen väreistä. Murretut värit luovat rauhallisen pohjan, joita yhdistelemällä perinteinen ja moderni kohtaavat. Paletti on suunniteltu saavutettavaksi, jolloin se toimii selkeästi erilaisissa ympäristöissä ja kaikille katsojille.

C 0 M 5 Y 15 K 0
R 255 G 249 B 229
#FFF7E5

C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
#000000

C 22 M 0 Y 40 K 0
R 212 G 239 B 177
#D4EFB1

C 28 M 7 Y 6 K 0
R 194 G 232 B 243
#C2E8F3

C 2 M 8 Y 60 K 0
R 255 G 230 B 128
#FFE680

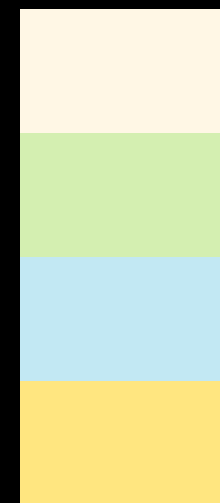
C 65 M 42 Y 82 K 36
R 82 G 96 B 56
#526038

C 83 M 45 Y 37 K 25
R 40 G 97 B 116
#286174

C 27 M 80 Y 82 K 26
R 152 G 63 B 42
#983F2B

2.1 Värien saavutettavuus

Digitaalisten värien tulee olla saavuttavia Web Content Accessibility Guidelinesin mukaan. Käytä näitä väriyhdistelmiä taustassa ja tekstissä luodessasi materiaaleja, joiden tulee olla saavutettavia.



Koillisopistot



03

Typografia

4.1 Typografia

Koillisopiston pääfonttina toimii Fraunces Soft, elegantti ja pehmeäreunainen fontti, jossa yhdistyy klassinen muotoilu ja moderni lämpö. Pyöristetyt kulmat tuovat kirjasimeen ystävällisyyttä ja lähestyttävyyttä.

Toisena fonttina toimii Inter, selkeä ja moderni sans-serif-fontti, joka on suunniteltu erityisesti näyttöjä varten. Sen selkeät linjat ja tasapainoinen muotoilu takaavat erinomaisen luettavuuden eri kokoisilla näytöillä ja alustoilla.

Molemmat fontit ovat ilmaiseksi ladattavissa Google Fontseista.

A a B b C c D d

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A a B b C c D d E

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Kestävä, osallistava ja paikallista kulttuuria vaaliva kansalaisopisto

FRAUNCES SOFT LIGHT

Koillisopistoihin kuuluvat Posion, Pudasjärven, Ranuan, Kuusamon ja Taivalkosken kansalaisopistot. Opistot tekevät yhteistyötä hankkeisiin liittyen, järjestävät yhteisiä teemaviikkoja, kuten kestävän elämäntavan viikko, järjestävät yhteisiä kulttuurimatkoja ja markkinoivat toistensa kursseja. Verkossa järjestettävät kielikurssit ovat kaikkien Koillisopistojen opiskelijoille yhteisiä ja tulevaisuudessa opistojen tavoitteena on tiivistää yhteistyötä muidenkin kurssien suhteen. Esimerkiksi lyhytkurssien osalta opettajat voisivat kiertää kaikissa opistoissa, jolloin matkakulut olisivat pienempiä.

INTER LIGHT

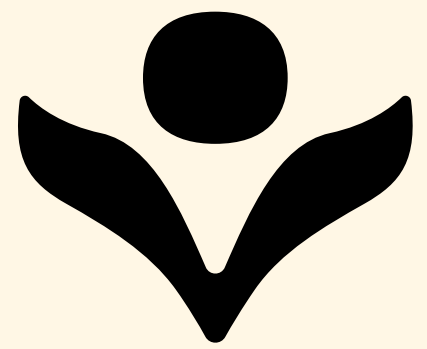
Kurssien kehittyminen ja jatkuvuus tavoittamalla nykyiset ja uudet potentiaaliset opiskelijat sekä opettajat

INTER MEDIUM

- Toiminnassa huomioidaan sosiaalinen, taloudellinen, ekologinen ja kulttuurinen kestävyys
- Ekososiaalisuus viittaa siihen, että kaiken ihmisen toiminnan taustalla on ekologinen lähtökohta.
- Ekososiaalisesti sivistynyt ihminen ymmärtää oman toimintansa olevan erottamattomassa suhteessa luontoon ja toisiin ihmisiin. Ihmisen olemassaolo on riippuvainen luonnon hyvinvoinnista ja sitä kautta muidenkin eliöiden elämän edellytyksien täyttymisestä maapallolla

FRAUNCES SOFT LIGHT

Esimerkkejä ilmeen käytöstä



Koillisopistot

Koillisopistojen retki
kädentaitomessuille
Pudasjärvelle
lauantaina 12.10.2024



7.00 Kuusamo
8.00 Posio
9.15 Taivalkoski
10.15 Pudasjärvi
Ranualta kimppakyyti



Uusi kurssi alkaa 23.9.!

Opi tekemään
makrameetöitä
Saran kanssa



Koillisopistot



Koillisopistot

Kestävä, osallistava ja paikallista kulttuuria vaaliva kansalaisopisto

Koillisopistoihin kuuluvat Posion, Pudasjärven, Ranuan, Kuusamon ja Taivalkosken kansalaisopistot.

Arvot



Sivistyksellinen tasa-arvo

- Opetuksen ja harrastusmahdollisuuksien tarjoaminen tasapuolisesti eri kohderyhmille
- Kurssimaksujen pitäminen kohtuullisena
- Kurssitarjontaa kohdennetaan myös alueen sivukylille

Kestävä elämäntapa ja ekososiaalinen sivistys

- Toiminnassa huomioidaan sosiaalinen, taloudellinen, ekologinen ja kulttuurinen kestävyys
- Ekososiaalisuus viittaa siihen, että kaiken ihmisen toiminnan taustalla on ekologinen lähtökohta.
- Ekososiaalisesti sivistynyt ihminen ymmärtää oman toimintansa olevan erottamattomassa suhteessa luontoon ja toisiin ihmisiin. Ihmisen olemassaolo on riippuvainen luonnon hyvinvoinnista ja sitä kautta muidenkin eliöiden elämän edellytysten täytymisestä maapallolla
- Käytännössä kestävä elämäntapa opetuksessa huomioidaan järjestämällä luontoon liittyviä kursseja ja kestävä elämäntavan teemaviikolla. Kaikessa opetuksen toteutuksessa huomioidaan kestävä elämäntapa ja ekososiaalisuus ja siitä viestitään myös opettajille.

Osallisuus ja yhteisöllisyys

- Edistämme kuntalaisten mahdollisuuksia yhteisölliseen oppimiseen ja sosiaalisten verkostojen rakentamiseen
- Teemme yhteistyötä yli hallinto- ja kuntarajojen

Asiakaslähtöisyys

- Reagoimme nopeasti asiakkaidemme tarpeisiin
- Opetussuunnitelmat ovat jatkuva prosessi
- Ammattitaitoinen henkilöstö

Asiakaslähtöisyys

- Koillisopistot sitoutuvat kohtelevaan kaikkia asiakkaita ja henkilökuntaa loukkaamattoman ihmisarvon pohjalta yhdenvertaisesti riippumatta henkilön sukupuolesta, iästä, etnisestä alkuperästä, uskonnosta tai vakaumuksesta, mielipiteestä, terveydentilasta, vammaisuudesta tai seksuaalisesta suuntautumisesta sekä ottamaan kaikki ilmoitukset ja epäilykset syrjinnästä vakavasti
- Kaikille annetaan mahdollisuus keskittyä opetukseen ja taataan opiskelurauha
- Tilojen esteettömyyttä parannetaan ja digipalveluiden saavutettavuuteen kiinnitetään huomiota

Koillisopistot



Viestinnän vuosikello

Viestinnän vuosikellosta löytyvät opistojen tärkeimmät tapahtumat ja viestinnän tehtävät. Jokaiselle kuukaudelle löytyy viestittävää. Vuosikelloa voidaan päivittää vastaamaan uusia tarpeita.

Koillisopistot



Perinteitä vaaliva ja
ajassa kehittyvä



Koillisopistot



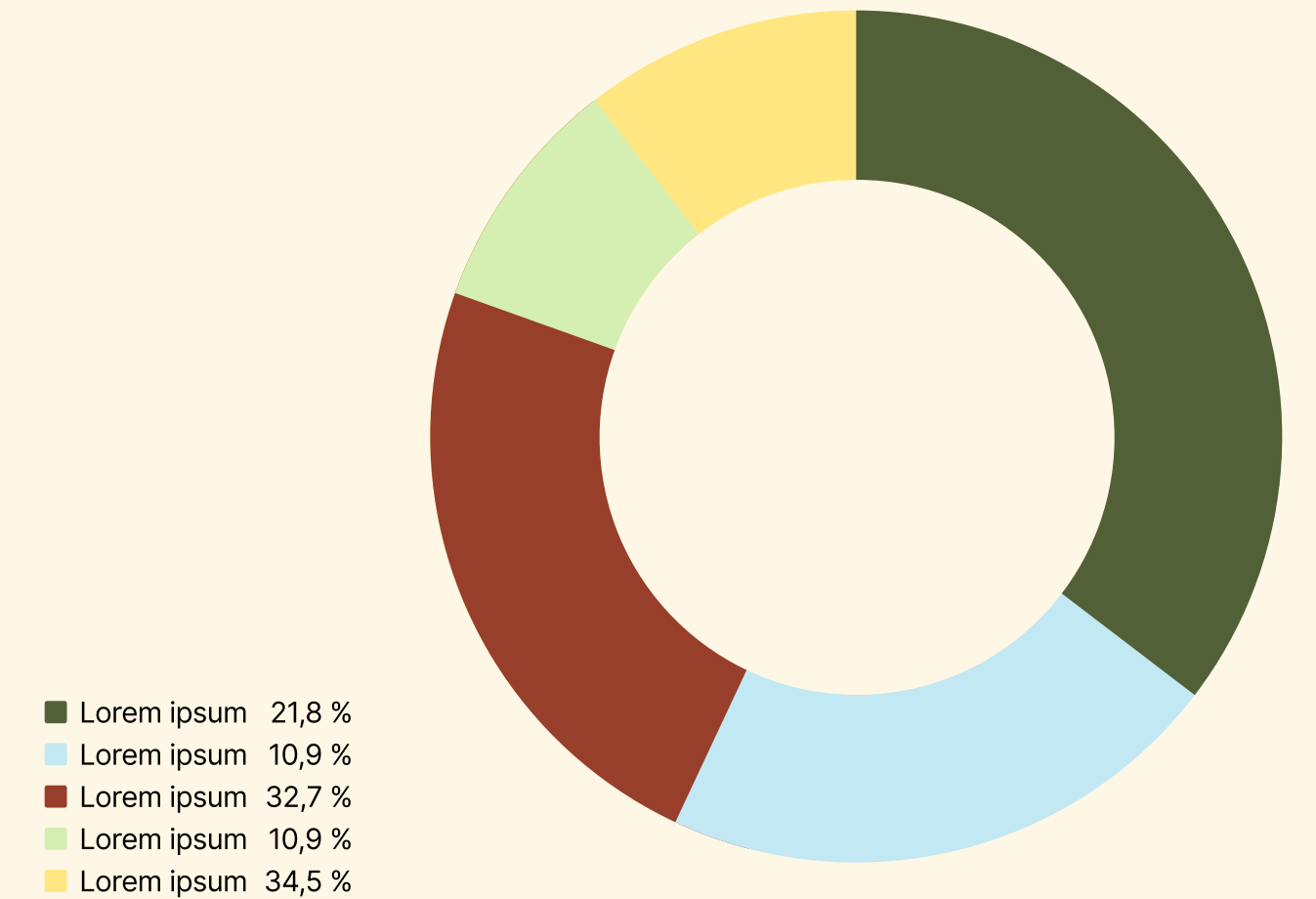


Koillisopistot tarjoavat alueellaan yleissivistävää koulutusta, harrastustoimintaa ja ammattitaitoa kehittäviä kursseja kaiken ikäisille ja kaikista taustoista tuleville. Kansalaisopisto luo alueelle hyvinvointia, osaamista, ihmisten kohtaamisia ja yhteisöllisyyttä.

Eri viestinnän kanavissa toimii erilainen äänensävy



Koillisopistot



Koillisopistot

Lorem ipsum dolor sit amet lorem ispum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore.

Nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum.

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

Koillisopistot



Kiitos

Koillisopistot